

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Logistica, 2017-2018**

**1. Date despre program**

|     |                                   |                                          |
|-----|-----------------------------------|------------------------------------------|
| 1.1 | Instituția de învățământ superior | Universitatea din Pitești                |
| 1.2 | Facultatea                        | Facultatea de Științe Economice și Drept |
| 1.3 | Departamentul                     | Management și Administrarea Afacerilor   |
| 1.4 | Domeniul de studii                | Management                               |
| 1.5 | Ciclul de studii                  | Licență                                  |
| 1.6 | Programul de studiu / calificarea | Management/ Economist                    |
| 1.7 | Forma de învățământ               | IFR                                      |

**2. Date despre disciplină**

|                           |                                             |     |     |           |   |                              |                   |   |     |                     |   |
|---------------------------|---------------------------------------------|-----|-----|-----------|---|------------------------------|-------------------|---|-----|---------------------|---|
| 2. Date despre disciplina |                                             |     |     |           |   |                              |                   |   |     |                     |   |
| 2.1                       | Denumirea disciplinei                       |     |     |           |   | Logistica                    |                   |   |     |                     |   |
| 2.2                       | Titular disciplină (coordonator disciplină) |     |     |           |   | Lect. univ. dr. Jianu Elena  |                   |   |     |                     |   |
| 2.3                       | Titularul activităților de seminar          |     |     |           |   | Lect. univ.dr. Tuță Loredana |                   |   |     |                     |   |
| 2.4                       | Anul de studii                              | III | 2.5 | Semestrul | 1 | 2.6                          | Tipul de evaluare | V | 2.7 | Regimul disciplinei | O |

**3. Timpul total estimat**

|                                                                                                |                                |            |     |               |    |     |                        |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------|-----|---------------|----|-----|------------------------|------------|
| 3.1                                                                                            | Total ore din planul de învăț. | 56         | 3.2 | Din care S.I. | 28 | 3.3 | <b>SF</b> / ST / L / P | 28         |
| <b>Distribuția fondului de timp alocat studiului individual</b>                                |                                |            |     |               |    |     |                        | <b>ore</b> |
| Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                     |                                |            |     |               |    |     |                        | 58         |
| <i>din care:</i>                                                                               |                                |            |     |               |    |     |                        |            |
| - Echivalent ore curs forma IF                                                                 |                                |            |     |               |    |     |                        | 28         |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |                                |            |     |               |    |     |                        | 14         |
| Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri                                        |                                |            |     |               |    |     |                        | 20         |
| Tutorat                                                                                        |                                |            |     |               |    |     |                        | 2          |
| Examinări                                                                                      |                                |            |     |               |    |     |                        | -          |
| Alte activități (exemplu: comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)               |                                |            |     |               |    |     |                        | 3          |
| 3.4                                                                                            | Total ore studiu individual    | 97         |     |               |    |     |                        |            |
| 3.5                                                                                            | <b>Total ore pe semestru</b>   | <b>125</b> |     |               |    |     |                        |            |
| 3.6                                                                                            | <b>Număr de credite</b>        | <b>5</b>   |     |               |    |     |                        |            |

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

|     |               |                                                                                                                                                                       |
|-----|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 | De curriculum | Cunoașterea elementelor de Management și Marketing, discipline studiate în anul I și a celor de Managementul aprovizionării și vânzării, materie studiată în anul II. |
| 4.2 | De competențe | Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă                                                                                                                    |

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

|     |                              |                                                                                                                                                  |
|-----|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 | De desfășurare a cursului    | ► Materialul de studiu este realizat în tehnologie ID/IFR                                                                                        |
| 5.2 | De desfășurare a seminarului | - Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar<br>- Participarea studenților la seminarii<br>- Respectarea termenelor de predare a temelor de casă |

**6. Competențe specifice vizate**

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe profesionale | C.2. Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației – 2 PC<br>C.5. Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) – 2 PC<br>C.6. Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale – 1 PC |
| Competențe transversale |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

**7. Obiectivele disciplinei**

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Familiarizarea studenților cu conceptul de logistica;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 7.2 Obiectivele specifice             | <b>A. Obiective cognitive</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ cunoașterea și abordarea într-o viziune sistemică a celor mai importante aspecte privind logistica;</li> <li>▪ axarea problematicei logisticii pe oportunitatea economică, element specific determinat pentru crearea și dezvoltarea lor;</li> <li>▪ înțelegerea rolului logisticii în economia de piață</li> </ul> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <u>B. Obiective procedurale</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Însușirea noțiunilor și cunoștințelor necesare înțelegerii mecanismelor și proceselor specifice activității logistice;</li> <li>▪ dobândirea cunoștințelor necesare înțelegerii relațiilor existente între mecanismele și procesele specifice logisticii și distribuției mărfurilor și celelalte activități desfășurate în cadrul unei firme în scopul realizării unei activități de management eficiente.</li> <li>▪ Cunoașterea modului de organizare a activităților de aprovizionare, transport, manipulare și depozitare în cadrul unei firme</li> </ul> |
|  | <u>C. Obiective atitudinale</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Capacitatea de a lucra în echipă</li> <li>▪ Cultivarea unor atitudini constructive în contexte organizaționale variate</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## 8. Conținuturi

| 8.1. Studiu individual echivalent ore curs de la forma I.F. (unități de învățare)                                        |                                                                                                              |  | Nr. ore | Metode de predare                                                                      | Observații<br>Resurse folosite                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| U.1                                                                                                                      | Bazele logisticii                                                                                            |  | 2       | - Utilizare facilități platformă e-learning (chat, forum)<br>- E-mail<br>- Consultații | Materialului didactic este divizat în unități de studiu, care facilitează învățarea graduală și structurată. |
| U.2                                                                                                                      | Organizarea structurala a aprovizionarii                                                                     |  | 2       |                                                                                        |                                                                                                              |
| U.3                                                                                                                      | Formele de aprovizionare                                                                                     |  | 2       |                                                                                        |                                                                                                              |
| U.4                                                                                                                      | Transporturile de materii prime si material                                                                  |  | 2       |                                                                                        |                                                                                                              |
| U.5                                                                                                                      | Tipuri de transport                                                                                          |  | 2       |                                                                                        |                                                                                                              |
| U.6                                                                                                                      | Tehnologii moderne de transport                                                                              |  | 2       |                                                                                        |                                                                                                              |
| U.7                                                                                                                      | Continutul, rolul si functiile distributiei marfurilor                                                       |  | 2       |                                                                                        |                                                                                                              |
| U.8                                                                                                                      | Elaborarea unei strategii a canalului de distributie                                                         |  | 2       |                                                                                        |                                                                                                              |
| U.9                                                                                                                      | Functiile si amplasarea depozitelor                                                                          |  | 2       |                                                                                        |                                                                                                              |
| U.10                                                                                                                     | Tipuri de depozite si amenajarea interioara                                                                  |  | 2       |                                                                                        |                                                                                                              |
| U.11                                                                                                                     | Rolul si factorii stocurilor de marfuri                                                                      |  | 2       |                                                                                        |                                                                                                              |
| U.12                                                                                                                     | Indicatori si particularitati ai gestiunii stocurilor                                                        |  | 2       |                                                                                        |                                                                                                              |
| U.13                                                                                                                     | Locul serviciilor in contextul actual                                                                        |  | 2       |                                                                                        |                                                                                                              |
| U.14                                                                                                                     | Tipologia serviciilor comerciale                                                                             |  | 2       |                                                                                        |                                                                                                              |
| Bibliografie                                                                                                             |                                                                                                              |  |         |                                                                                        |                                                                                                              |
| 1. Balogh Petru, Logistica și distribuția mărfurilor – note curs format electronic 2011                                  |                                                                                                              |  |         |                                                                                        |                                                                                                              |
| 2. Bălan Carmen, Logistica, Editura Uranus, București, 2006                                                              |                                                                                                              |  |         |                                                                                        |                                                                                                              |
| 3. Bărbulescu G., Beizadea E. s.a. – Expertiza calitatii marfurilor de import export, Ed. Muntenia, Constanta, 2007 ;    |                                                                                                              |  |         |                                                                                        |                                                                                                              |
| 4. Blythe, Jim, Managementul vânzărilor și al clienților cheie, Editura Codecs, 2005.                                    |                                                                                                              |  |         |                                                                                        |                                                                                                              |
| 5. Chira Robert, Logistica marfurilor, Vol. I și Vol. II, Editura Pro Universitaria, 2016                                |                                                                                                              |  |         |                                                                                        |                                                                                                              |
| 6. GHIANI, G., LAPORTE, G., MUSMANO, R.: Introduction to Logistics Systems Planning and Control, John Wiley & Sons, 2014 |                                                                                                              |  |         |                                                                                        |                                                                                                              |
| 7. Patriche Iulian, Canale de distribuție și logistică, Editura Prouniversitaria, București, 2012                        |                                                                                                              |  |         |                                                                                        |                                                                                                              |
| 8. Udrescu M., Popescu-Cruceanu A., Logistica și subsistemele logistice, Editura Triatonic, București, 2011              |                                                                                                              |  |         |                                                                                        |                                                                                                              |
| 9. Waters, C. D. J.: Logistics : An Introduction To Supply Chain Management, Palgrave Macmillan, 2012                    |                                                                                                              |  |         |                                                                                        |                                                                                                              |
| 8.2. Aplicații: Seminar                                                                                                  |                                                                                                              |  | Nr. ore | Metode de predare                                                                      | Observații<br>Resurse folosite                                                                               |
| 1                                                                                                                        | Formularea problemei decizionale de amplasare. Criterii de amplasare. (2 ore)                                |  | 2       | - dialogul<br>- dezbatere lucru în echipa<br>- conversația euristică                   | Studiu de caz, prezentare temă de casă, test de verificare                                                   |
| 2                                                                                                                        | Evaluarea si alegerea furnizorilor                                                                           |  | 2       |                                                                                        |                                                                                                              |
| 3                                                                                                                        | Aprovizionarea pe baza de comanda/contract                                                                   |  | 2       |                                                                                        |                                                                                                              |
| 4                                                                                                                        | Receptia produselor aprovizionate                                                                            |  | 2       |                                                                                        |                                                                                                              |
| 5                                                                                                                        | Particularitatile logisticii transportului de marfuri si modurile de transport                               |  | 2       |                                                                                        |                                                                                                              |
| 6                                                                                                                        | Prezentarea bazei logistice si analiza transportului de marfuri                                              |  | 2       |                                                                                        |                                                                                                              |
| 7                                                                                                                        | Aplicatii Transportul intern                                                                                 |  | 2       |                                                                                        |                                                                                                              |
| 8                                                                                                                        | Distributia fizica                                                                                           |  | 2       |                                                                                        |                                                                                                              |
| 9                                                                                                                        | Selectia canalului de distributie                                                                            |  | 2       |                                                                                        |                                                                                                              |
| 10                                                                                                                       | Comercializarea marfurilor in vrac, sortare si grupare a marfurilor in vederea expedierii lor la beneficiari |  | 2       |                                                                                        |                                                                                                              |
| 11                                                                                                                       | Ambalarea si etichetarea                                                                                     |  | 2       |                                                                                        |                                                                                                              |
| 12                                                                                                                       | Caracterizarea si evidenta stocurilor                                                                        |  | 2       |                                                                                        |                                                                                                              |
| 13                                                                                                                       | Organizarea si analiza stocurilor                                                                            |  | 2       |                                                                                        |                                                                                                              |
| 14                                                                                                                       | Verificare                                                                                                   |  | 2       |                                                                                        |                                                                                                              |
| Bibliografie:                                                                                                            |                                                                                                              |  |         |                                                                                        |                                                                                                              |
| 1. Balogh Petru, Logistica și distribuția mărfurilor – note curs format electronic 2011                                  |                                                                                                              |  |         |                                                                                        |                                                                                                              |
| 2. Bălan Carmen, Logistica, Editura Uranus, București, 2006                                                              |                                                                                                              |  |         |                                                                                        |                                                                                                              |
| 3. Blythe, Jim, Managementul vânzărilor și al clienților cheie, Editura Codecs, 2005.                                    |                                                                                                              |  |         |                                                                                        |                                                                                                              |

4. Chira Robert, *Logistica marfurilor*, Vol. I și Vol. II, Editura Pro Universitaria, 2016  
 5. Patriche Iulian, *Canale de distribuție și logistică*, Editura Prouniversitaria, București, 2012  
 6. Udrescu M., Popescu-Cruceanu A., *Logistica și subsistemele logistice*, Editura Triatonic, București, 2011

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului**

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor manageriale însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor economice
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul economic.

Notă: Universitate din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.

**10. Evaluare**

| Tip activitate                                           | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                                                                    | 10.2 Metode de evaluare                                                                                                                         | 10.3 Pondere din nota finală |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 10.4 Studiu individual, echivalent curs de la forma I/F. | - corectitudinea și completitudinea cunoștințelor;<br>- coerența logică;<br>- gradul de asimilare a limbajului de specialitate;                              | Evaluare scrisă în timpul semestrului;<br><br>Evaluare finală.                                                                                  | 30 %<br><br>10%              |
| 10.5 Seminar                                             | -participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz;<br><br>- gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă. | - Expunerea liberă a studentului;<br>- Chestionare orală sub formă de dialog.<br><br>-Prezentarea orală a temei de casă;<br>-Chestionare orală. | 10%<br><br>50%               |
| 10.6 Standard minim de performanță                       | Cunoașterea noțiunii de logistica, înțelegerea procesului și însușirea principalelor activități specifice logisticii                                         |                                                                                                                                                 |                              |

Data completării  
27 septembrie 2017

Titular disciplină,  
Lect. univ. dr. Jianu Elena

Titular de seminar,  
Lect. univ. dr. Tușă Loredana

Data aprobării în Consiliul departamentului,  
03 octombrie 2017

Director de departament,  
(prestator)  
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

Director de departament,  
(beneficiar),  
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

Director Centrul IFR  
Conf. univ. dr. Mădălina Brutu